



EXC-01-02-02B	رقم النموذج	نموذج
2963/2022/24/3/2	رقم وتاريخ الإصدار	مخطط مادة دراسية
5/12/2022		
2/(10/12/2023)	رقم وتاريخ المراجعة أو التعديل	
50/2023	رقم قرار اعتماد مجلس العمداء	
26/12/2023	تاريخ قرار اعتماد مجلس العمداء	
06	عدد الصفحات	

الإنتاج المرني الرقمي	اسم المادة	1.
2309715	رقم المادة	2.
3	الساعات المعتمدة (نظرية، عملية)	3.
1: نظري، 2: عملي	الساعات الفعلية (نظرية، عملية)	
لا يوجد	المتطلبات السابقة/ المتطلبات المتزامنة	4.
ماجستير في الاتصال الرقمي	اسم البرنامج	5.
091	رقم البرنامج	6.
الآداب	الكلية/ المركز	7.
الصحافة والإعلام والاتصال الرقمي	القسم الأكاديمي	8.
1	مستوى المادة	9.
2025/2024	العام الجامعي/ الفصل الدراسي	10.
ماجستير	الدرجة العلمية للبرنامج	11.
-	الأقسام الأخرى المشتركة في تعليم المادة	12.
اللغة الانجليزية واللغة العربية	لغة التعلم	13.
وجاهي	نوع التعلم	14.
Moodle	المنصة الإلكترونية	15.
2024/10/4	تاريخ استحداث مخطط المادة الدراسية	16.
-	تاريخ مراجعة مخطط المادة الدراسية	17.

18. منسق المادة

لا يوجد

19. مدرسة المادة

د. هنادي الدريبي

h.aldreabi@ju.edu.jo

الساعات المكتبية: 16:00 - 17:00 / يوم الأحد

20. وصف المادة

تتناول هذه المادة الأسس العلمية والتطبيقية المتقدمة في إنتاج المواد المرئية مثل التصوير الرقمي وإنتاج الصورة وإنتاج البوستر والمواد الترويجية الرقمية، وإساليب تصميم المواد الاتصالية المرئية، وتصوير الفيديو ومراحل إنتاجه المتعددة، والقصص الإخبارية المروية من خلال الصور ومن خلال الفيديو، ويتعلم الطلبة في المختبر أسس التعامل مع برمجيات المونتاج وتحويل النصوص والأرقام والبيانات إلى محتوى بصري جذاب.

21. نتائج التعلم للبرنامج:

1. يبدي فهماً عميقاً للمفاهيم والمصطلحات والمبادئ الأساسية للاتصال الرقمي ونظرياته.
2. يصمم وينفذ بدقة المحتوى الرقمي وينشره في وسائل الاتصال الرقمية المتنوعة.
3. يطبق باحتراف مبادئ كتابة الاخبار وتحريرها على وسائل الاتصال الرقمية الحديثة.
4. يتحمل المسؤولية ويلتزم بمنظومة الاخلاقيات والتشريعات التي تحكم عملية الاتصال الرقمي.
5. يظهر القدرة على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في نشر الاعلانات الرقمية وتسويقها.
6. يربط ويميز بين تخصصات الصحافة والاعلام وتكنولوجيا المعلومات والعلاقات العامة.
7. يمارس التفكير العلمي والتحليل المنطقي والتفكير الناقد في تناول القضايا السياسية والثقافية والمجتمعية.
8. يواكب التطور التكنولوجي في مجال تطبيقات الوسائط الرقمية وإنتاج ونشر المحتوى الرقمي.
9. يظهر القدرة على العمل مع فريق والتعلم المستمر والبحث عن أفكار وتطبيقات جديدة ويوظفها في إدارة وتحليل ونشر المعلومات والمعرفة.
10. يوظف المعارف والمهارات المكتسبة لتطوير مشاريع إعلامية ريادية مبتكرة.
11. يستخدم بإتقان الأساليب والتقنيات الحديثة في اجراء البحوث العلمية الكمية والنوعية في مجالات الاتصال الرقمي.

22. نتائج التعلم للمادة: يتوقع من الطالب عند إنهاء المادة أن يكون قادراً على أن يحقق نتائج التعلم الآتية:

1. إتقان مهارات التصوير الرقمي: سيتمكن الطلبة من تطبيق الأسس العلمية والتقنية للتصوير الرقمي في إنتاج صور عالية الجودة تلبي متطلبات المشاريع الإعلامية المختلفة.
2. تصميم المواد الترويجية والمرئية: سيتمكن الطلبة من تصميم بوسترات و مواد ترويجية رقمية باستخدام مبادئ التصميم الجرافيكي التي تراعي العناصر البصرية الجذابة والرسائل الاتصالية الفعالة.
3. إنتاج الفيديو الاحترافي: سيتمكن الطلبة من إنتاج مقاطع فيديو احترافية من خلال فهم مراحل الإنتاج المختلفة، بدءاً من التصوير إلى المونتاج والتوزيع.
4. تحويل البيانات إلى محتوى بصري: سيتمكن الطلبة من تحويل النصوص والأرقام والبيانات إلى محتوى بصري جذاب باستخدام برامج التصميم والمونتاج، مما يعزز الفهم والتفاعل مع المعلومات المقدمة.
5. سرد القصص الإخبارية بصرياً: سيتمكن الطلبة من إنتاج قصص إخبارية باستخدام الصور والفيديو، مع التركيز على عناصر السرد البصري التي تساعد في إيصال الرسالة الإعلامية بوضوح وجاذبية.
6. التعامل مع برمجيات المونتاج الاحترافية: سيتمكن الطلبة من إتقان استخدام برمجيات المونتاج لإنتاج مواد إعلامية مرئية تتناسب مع معايير الصناعة والإعلام الرقمي الحديث.
7. القدرة على العمل مع فريق والبحث عن أفكار وتطبيقات جديدة يوظفها في الإنتاج المرئي.



مستويات التعلم المراد تحقيقها						نتائج التعلم للمادة
بناء	تقييم	تحليل	التطبيق	الفهم والاستيعاب	الاسترجاع	
			*			إتقان مهارات التصوير الرقمي
		*				تصميم المواد الترويجية والمرئية
*						إنتاج الفيديو الاحترافي
		*				تحويل البيانات إلى محتوى بصري
	*					سرد القصص الإخبارية بصرياً
			*			التعامل مع برمجيات المونتاج الاحترافية
*						القدرة على العمل مع فريق والبحث عن أفكار وتطبيقات جديدة يوظفها في الإنتاج المرئي

23. مصفوفة ربط نتائج التعلم المستهدفة للمادة بنتائج التعلم المستهدفة للبرنامج

النتائج (11)	النتائج (10)	النتائج (9)	النتائج (8)	النتائج (7)	النتائج (6)	النتائج (5)	النتائج (4)	النتائج (3)	النتائج (2)	النتائج (1)	نتائج تعلم البرنامج
											نتائج تعلم المادة
		*	*						*		إتقان مهارات التصوير الرقمي
		*				*			*		تصميم المواد الترويجية والمرئية
		*	*						*		إنتاج الفيديو الاحترافي
			*						*		تحويل البيانات إلى محتوى بصري
		*	*						*		سرد القصص الإخبارية بصرياً
	*	*	*						*		التعامل مع برمجيات المونتاج الاحترافية
	*										القدرة على العمل مع فريق والبحث عن أفكار وتطبيقات جديدة يوظفها في الإنتاج المرئي



24. محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها

الأسبوع	المحاضرة	الموضوع	نتاج التعلم المرتبط بالموضوع	نوع التعلم (وجاهي، مدمج، إلكتروني كامل عن بعد)	منصة التعلم	متزامن / غير متزامن	أساليب التقييم	المصادر/المراجع
2024/10/6	1	مقدمة في الإنتاج المرئي	1	وجاهي	Moodle	متزامن	التفاعل المشاركة الملاحظة	الملخص المتوفر على منصة التعلم الإلكتروني
2024/10/13	2	مبادئ التصميم المرئي	1	وجاهي	Moodle	متزامن	التفاعل المشاركة الملاحظة	الملخص المتوفر على منصة التعلم الإلكتروني
2024/10/20	3	إنتاج الصورة	1,4,6	وجاهي	Moodle	متزامن	التطبيق العملي	دليل استخدام الفوتوشوب
2024/10/27	4	تصميم بوسترات ومواد ترويجية	4	وجاهي	Moodle	متزامن	التطبيق العملي	الملخص المتوفر على منصة التعلم الإلكتروني
2024/11/3	5	ادوات الذكاء الاصطناعي في الإنتاج المرئي	4,6	وجاهي	Moodle	متزامن	التطبيق العملي	الملخص المتوفر على منصة التعلم الإلكتروني



2024/11/10	6	مناقشة المشاريع البحثية	7	وجاهي	Moodle	متزامن	التفاعل المشاركة الملاحظة	-
2024/11/17	7	مناقشة المشاريع البحثية	7	وجاهي	Moodle	متزامن	التفاعل المشاركة الملاحظة	-
2024/11/24	8	امتحان منتصف الفصل	1,4,6	وجاهي	-	متزامن	امتحان	الملخص المتوفر على منصة التعلم الإلكتروني
2024/12/1	9	إنتاج الفيديو	3,6	وجاهي	Moodle	متزامن	التطبيق العملي	الملخص المتوفر على منصة التعلم الإلكتروني
2024/12/8	10	إنتاج الفيديو	3,6	وجاهي	Moodle	متزامن	التطبيق العملي	الملخص المتوفر على منصة التعلم الإلكتروني
2024/12/15	11	إنتاج الفيديو	3,6	وجاهي	Moodle	متزامن	التطبيق العملي	الملخص المتوفر على منصة التعلم الإلكتروني
2024/12/22	12	سرد القصص الإخبارية بصرياً	5	وجاهي	Moodle	متزامن	التطبيق العملي	الملخص المتوفر على منصة التعلم الإلكتروني



2024/12/29	13	مناقشة أعمال الفصل	7	وجاهي	Moodle	متزامن	التفاعل المشاركة الملاحظة	-
2024/1/5	14	مناقشة أعمال الفصل	7	وجاهي	Moodle	متزامن	التفاعل المشاركة الملاحظة	-
2024/1/12	15	مراجعة	-	وجاهي	Moodle	متزامن	التفاعل المشاركة الملاحظة	-
2024/1/15	-	الامتحان النهائي	جميع مواضيع المادة	وجاهي	-	متزامن	امتحان	جميع المراجع

25 . أساليب التقييم

المنصة	التاريخ	نتائج التعلم للمادة المرتبطة بالتقييم	الموضوع	العلامة	أسلوب التقييم
وجاهي	2024/11/24	1,4,6	مقدمة في الإنتاج المرئي مبادئ التصميم المرئي إنتاج الصورة تصميم بوسترات ومواد ترويجية	30	امتحان منتصف الفصل
Moodle	2024/11/10	7	ملخص ابحاث ذات علاقة في الإنتاج المرئي	15	مشروع بحثي
Moodle	2024/12/17	جميع النتائج	إنتاج الفيديو	15	مشروع
وجاهي	2024/1/21	جميع النتائج	جميع مواضيع المادة	40	الامتحان النهائي



26. مستلزمات المادة

على الطالب أن يمتلك جهاز حاسوب موصول بالإنترنت، كاميرا، حساب على المنصة الإلكترونية المستخدمة.

27. السياسات المتبعة بالمادة

أ- سياسة الحضور والغياب

ب- الغياب عن الامتحانات وتسليم الواجبات في الوقت المحدد

ج- إجراءات السلامة والصحة

د- الغش والخروج عن النظام الصفّي

هـ- إعطاء العلامات

و- الخدمات المتوفرة بالجامعة والتي تسهم في دراسة المادة

28. المراجع

أ- الكتب المطلوبة، والقراءات والمواد السمعية والبصرية المخصصة:

جميع الملخصات المتوفرة على منصة التعلم الإلكتروني

جميع الأبحاث العلمية المتوفرة على منصة التعلم الإلكتروني

جميع روابط دليل استخدام البرمجيات المتوفرة على منصة التعلم الإلكتروني

ب- الكتب الموصى بها، وغيرها من المواد التعليمية الورقية والإلكترونية:

29. معلومات إضافية

مدرس أو منسق المادة: دة. هنادي الدريبي التوقيع _____ التاريخ: _____

مقرر لجنة الخطة/ القسم: _____ التوقيع _____ التاريخ: _____

رئيس القسم: _____ التوقيع _____ التاريخ: _____

مقرر لجنة الخطة/ الكلية: _____ التوقيع _____ التاريخ: _____

العميد/ المدير: _____ التوقيع _____ التاريخ: _____